

Fundación  
**imusa** samurai  
taller de  
**sueños**



Informe de gestión 2022



# Introducción

La Fundación IMUSA - SAMURAI, Taller de Sueños, busca materializar los sueños de las comunidades amigas, a través del emprendimiento, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible, en sus 3 programas, Tinteros de Corazón, Constructores de Sueños y Cocina para todos.

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se alinearon las acciones e indicadores, para aportar a la reducción de diversas problemáticas. Los ODS a los que se le apuntan son:





# Disposiciones legales

Conforme a las disposiciones legales, para el periodo correspondiente a 2022, se indica:

01

A la fecha no existen acontecimientos importantes que afecten la operación de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS, acaecidos después del ejercicio del 2022.

La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

02

03

No recibieron en la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO notificaciones de demandas, ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Fundación. Tampoco se impusieron multas ni sanciones en contra de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO.

La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y/o los proveedores.

04

05

La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO cumplió con las obligaciones laborales y con los pagos al sistema de seguridad social de sus empleados.

La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO da cumplimiento a la protección de datos personales

06

# 02



## TINTEROS DE CORAZÓN

Trabajamos por dignificar el oficio y mejorar la calidad de vida de los vendedores ambulantes de café en Colombia. A través de capacitaciones, planes de apoyo y atención, para ellos y sus familias.

### Inversión total:

69.552\* miles de pesos.

### Voluntarios:

20

### Desayuno

Grupos focales con los líderes tinteros de la ciudad de Medellín y Barranquilla, para identificar y validar problemáticas.

### Formación en finanzas personales

30 tinteros participaron en una actividad para generar conciencia de la importancia de las finanzas personales y crear criterios de decisión al momento de enfrentarse a decisiones financieras, en alianza con la Fundación Bancolombia.





## Academia

Cursos enfocados en el ser para 200 tinteros de Medellín, donde se fortalecieron temas como: apoyo psicosocial, manejo de emociones, crianza positiva, bioseguridad, etc. Adicionalmente, por participar recibieron apoyos de alimentación.

Aliado: Fundación Acertar.

## Remodelación "Cafetería Valentina" - acopio en Cartagena

La Cafetería Valentina es un acopio que atiende a 100 tinteros y lleva 20 años en Cartagena. Se realizó una remodelación, con ayuda de los tinteros, por múltiples filtraciones en las paredes, goteras en el techo, poca iluminación y otros problemas de infraestructura. Se logro hacer un cambio total, se arregló la cocina, se puso el piso, se cambio el techo, se pintó, arreglamos desagües y demás problemas que se tenían.



Antes:



Después:



## Celebración "Día del Tintero"

Junto con el área de mercadeo y trade marketing, realizamos nuestra tradicional celebración del Día del Tintero.

# 3.500 tinteros

Recibieron un kit con herramientas para que puedan seguir trabajando y brindando bienestar a sus familias.



Empresas aliadas: Nestlé, Familia, Prebel, Colanta, Café Córdoba.

## Campaña: "Termos IMUSA con la calidad de siempre".

Caminatas por el territorio donde están los tinteros en Medellín, Bogotá y Barranquilla, haciendo presencia de marca y entregando cartilla con los 10 mandamientos del buen uso.

En equipo con Mercadeo y Trade.



## Navidad

1.000 niños y niñas, hijos de Tinteros, disfrutaron una celebración de Navidad y recibieron su regalo.



1.000 niños.  
16 voluntarios, 3 de GSA.



### Medellín

750 niños escribieron la carta de Navidad y recibieron su regalo soñado.

Aliado: El Mayorista y Fundación LFS.

### Cartagena

250 niños con sus mamás, disfrutaron una mañana en el parque de diversiones, Playland, y recibieron su regalo de Navidad.



Aliado: Gigante del Hogar.



# 03

## CONSTRUCTORES DE SUEÑOS

Buscamos mejorar las condiciones de vivienda y hábitat de familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a través de la construcción o el mejoramiento de ellas. Además, buscamos mejorar su entorno con oportunidades para la comunidad, con mejoramiento de espacios y de donación de productos de la compañía.

**Inversión total:**

255.455\* miles de pesos.

**Voluntarios GS:**

161

### Mejoramiento de espacios

Unimos esfuerzos con nuestros empleados voluntarios, la Fundación Pintuco y la Fundación LFS, para hacer un mejoramiento de la escuela de la vereda Montañita en San Antonio de Prado, en Medellín.



120 familias beneficiadas.  
90 voluntarios, 23 de GSA.



## Viviendatón:

Nos sumamos a la Viviendatón, una campaña organizada por la Fundación Compasión, que recaudó recursos para la construcción de 65 viviendas para familias campesinas en el oriente antioqueño.

Apoyamos con una donación de 30 millones de pesos de nuestros productos para dotar las viviendas.



65 familias beneficiadas.  
1 voluntario de GSA.



## Construcción de viviendas:

Construimos 20 viviendas prefabricadas en concreto para familias que viven en situación de vulnerabilidad, con el apoyo voluntario de empleados y familiares de Groupe SEB y del Gigante del Hogar.

Con este programa damos respuesta al déficit habitacional originado por la situación de pobreza, esto lo realizamos en alianza con la Fundación Catalina Muñoz.



20 familias beneficiadas.  
210 voluntarios, 125 de GSA.



\*Las viviendas de Medellín recibieron una cocineta donada por SOCODA.

MED

BGT

CTG



## Donación de producto:



**Inventario a 31/12/21:** S267.908

**Donación de producto 2022:** S282.223

**Donaciones entregadas 2022:** S528.468

\*Miles de pesos.

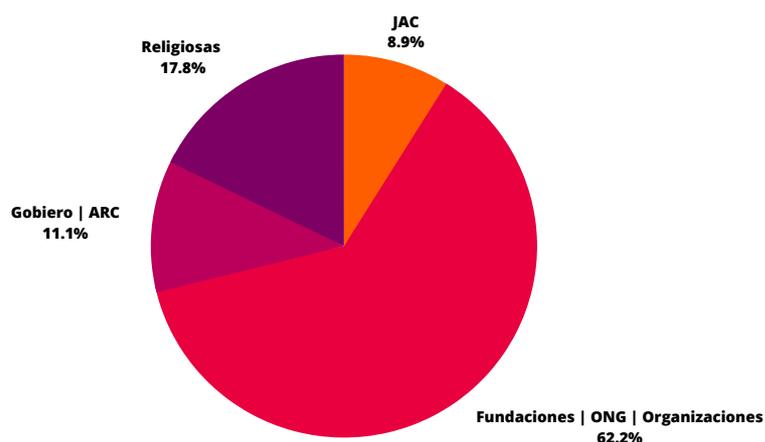


**Voluntarios GS:** 12

### Población beneficiada:

Aprovechamiento de productos donados por Groupe SEB Andean a la Fundación, para intervenir instituciones educativas, comunidades religiosas, entidades gubernamentales, ONGs, Fundaciones, juntas de acción comunal, grupos sin ánimo de lucro, entre otras.

Adicionalmente, estos productos se utilizaron para la generación de alianzas y desarrollo de actividades propias de la Fundación.



### Water heroes:

Donamos 500 baldes para que la ONG española, The Social Water, realizará una instalación de un sistema de filtración de agua.

Gracias a esta articulación 500 familias del pacífico colombiano cuentan ya con agua segura.





## Programa Opción DeVbida

Programa de responsabilidad social realizado con la Corporación Empresarial del Oriente (CEO) que impacta las dinámicas familiares y comunitarias del Oriente Antioqueño, con una oferta de formación en artes y oficios y un acompañamiento psicosocial y de emprendimiento.

**449**

Personas certificadas

**40%**

De los participantes generaron una idea de negocio.

**556**

Horas de formación en artes y oficios.

**6**

Municipios del Oriente Antioqueño

**231**

Personas recibieron formación en Educación Financiera

**16**

Procesos de formación



Estas acciones son posibles por la articulación de las siguientes empresas:



# 04

# COCINA PARA TODOS



**Inversión total:**

54.477\* miles de pesos.

**Voluntarios:**

60

**Objetivos:**

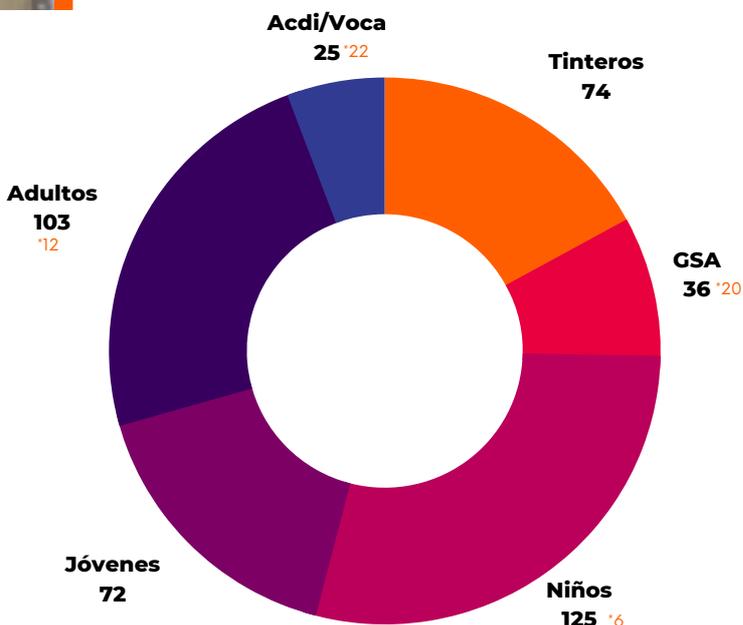
1. Formación en gastronomía básica.
2. Formación en alimentación consciente.
3. Fortalecimiento de habilidades para la vida.

**Metodología**

- Trabajo en equipo.
- Aprendizaje experiencial que combina la teoría con la práctica.
- Fortalecimiento del ser desde la experiencia gastronómica.



**435**  
participantes





## Jóvenes con propósito

20 aliados se unen con el fin de fortalecer el desarrollo de jóvenes, acercándoles oportunidades que les permitan crear un presente con propósito, crecer y conquistar sus sueños.

Inversión: 1.300.000 millones de pesos.

157

Jóvenes están recibiendo acompañamiento psicosocial y fortaleciendo sus capacidades para el trabajo.

54

Jóvenes cumpliendo su sueño de formarse en gastronomía básica y panadería.

20

Jóvenes que a través de la formación BIM, hoy están modelando pisos, columnas, ventanas y muros.

16

Jóvenes emprendedores reciben mentorías para fortalecer sus negocios e incrementar sus ventas.

## Huertas

- Mejorar las condiciones de habitabilidad y seguridad alimentaria.
- Promover buenos hábitos alimenticios.
- Producir alimentos orgánicos de manera familiar y comunitaria.
- Contribuir al medio ambiente.
- Apoyar la economía familiar.

**36 tinteros +  
2 fundaciones**



# PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO

\*(Miles de pesos)

Donaciones en efectivo Groupe SEB Andean.

401.063

Donaciones en Efectivo de empleados de GSA

10.600

Donaciones en efectivo de otros.

82.891

Donaciones en especie de Groupe SEB Andean

282.223

Donaciones en especie de otros.

21.767

