

2024

Informe de gestión

Impulsando los sueños y
transformando las vidas de
cientos de colombianos.





En 2024, en la Fundación IMUSA - SAMURAI, Taller de Sueños, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades amigas. A través del emprendimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible, **hemos convertido sueños en oportunidades concretas.**

El fortalecimiento de nuestras alianzas con el sector público y privado ha sido clave para ampliar el impacto de nuestros programas: Tinteros y Tinteras de Corazón, Constructores de Sueños y Cocina para Todos.

Alineamos cada vez más nuestras iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ajustando nuestras acciones e indicadores para generar un impacto real en los sectores más vulnerables. Seguimos avanzando con pasos firmes hacia un futuro más equitativo y sostenible.

**Las alianzas
nos permiten
multiplicar el
impacto y
transformar
sueños en
realidades.**

Conforme a las

Disposiciones legales

para el periodo correspondiente a 2024, se indica:

01.

- A la fecha no existen acontecimientos importantes que afecten la operación de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS, acaecidos después del ejercicio del 2024.

- La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

02.

03.

- No hemos recibido en la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS notificaciones de demandas, ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Fundación. Tampoco se impusieron multas ni sanciones en contra de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS.

- La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y/o los proveedores.

04.

05.

- La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS cumplió con las obligaciones laborales y con los pagos al sistema de seguridad social de sus empleados.

- La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS da cumplimiento a la protección de datos personales.

06.



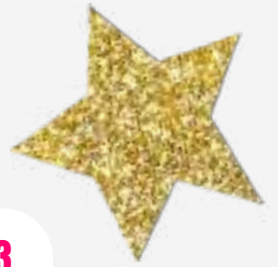
Seguimos comprometidos con la dignificación del oficio de los tinteros en Colombia, trabajando para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Brindamos capacitación, asesoría y apoyo integral, para ofrecerles herramientas que potencien su actividad laboral y favorezcan su bienestar personal y comunitario.

Este año, ampliamos el programa, incorporando nuevas oportunidades de desarrollo con un enfoque renovado en la familia y el acceso a recursos para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Beneficiarios:
4.000





1

ECONÓMICO

30 tinteros
Curso de formación
x 10 meses x 200 horas

7 tinteras
Movilizando corazones
Aumento del 75% en sus
ingresos.

15 líderes
Fortalecimiento de
habilidades
5 encuentros

2

FAMILIAR

28 participantes | **5** familias
Proyecto de vida familiar
x 10 encuentros x 50 horas

25 niñas y niños
Goles de Paz | Concreto
x 16 encuentros x 48 horas

60 niñas y niños
Celebración del día del niño

50 familias
Entrega de frutas y verduras
x 10 meses

3

SOCIAL

3.800 tinteros
Celebración Día del Tintero
10 ciudades

7 acopios
Proyecto de reciclaje
600 botellas recolectadas



COCINA PARA TODOS

Con el proyecto de **JÓVENES CON PROPÓSITO** se multiplican las oportunidades articulando capacidades.




- **169**
jóvenes formados para el empleo.
- **48**
jóvenes vinculados a empleo formal.
- **9**
jóvenes vinculados a empleo informal.
- **20**
emprendimientos fortalecidos.

Promovemos el desarrollo de habilidades para la vida, el liderazgo y la participación, actuando como un catalizador para conectar oportunidades significativas en educación, empleo y emprendimiento. Gracias a la colaboración fundaciones empresariales, entidades académicas, empresas, colectivos y organizaciones internacionales, hemos facilitado acceso a oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para 169 jóvenes.



CONSTRU- CTORES DE SUEÑOS



Mantenemos nuestro compromiso con la mejora de las condiciones de vivienda y hábitat de las familias en situación de vulnerabilidad en todo el país.

Con motivo de los 90 años de IMUSA, nos propusimos un reto de: construir 90 hogares como parte de la celebración, un desafío que nos ha permitido llegar a diversas ciudades, conocer realidades distintas y, sobre todo, transformar vidas.

Este proyecto se ha hecho posible gracias a las alianzas público-privadas y a las actividades de recaudación de fondos que hemos realizado a lo largo del año.

41

Hogares construidos en el 2024

45.5%

del proyecto. Los hogares restantes se entregarán en el primer semestre de 2025



TESTIMONIOS

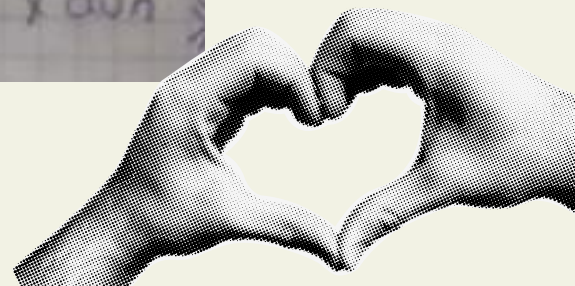
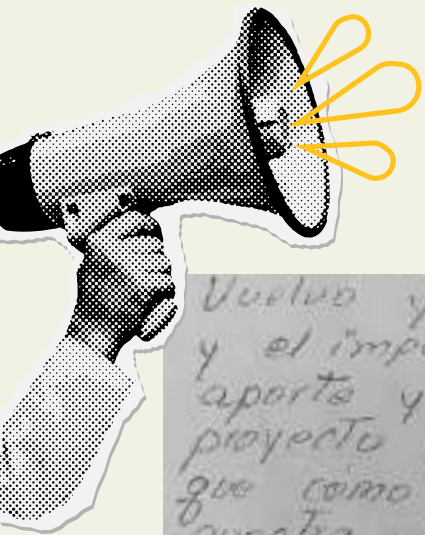
Me dirijo a ustedes por medio de esta Carta para contarles el proceso para nuestra vivienda donde ha sido un proceso de satisfacción para nuestra familia, debido a que se logró una de nuestras más grandes sueños, tener un hogar lleno de amor, comprensión y unión, brindando tranquilidad y un mejor futuro y estabilidad a nuestros hijos, ante todo agradeciendo el apoyo

Primero darle las gracias a Dios por permitirnos soñar y que muchas personas que pusieron un granito de su esfuerzo y dedicación para esta realidad de tener nuestra casita

Vuelvo y reitero mi agradecimiento y el impacto positivo que trae su aporte y sigan siendo parte de este proyecto y apoyen a más familias que como yo hoy disfrutamos de nuestra vivienda.

Gracias a ustedes tenemos la oportunidad de tener una mejor calidad de vida al tener nuestra casa y tener un lugar seguro donde llegara nuestra hija al momento de su nacimiento llenando de alegría cada rincón

Mujer soy Leydi Navarrete quisiera contarles ya hace un año que tuve la gran bendición de mi casa propia y gracias a Dios primeramente y a ustedes pudimos cumplir este gran sueño y cambiar por completo mi vida y aun más la de mis hijos...









Llevamos nuestro mensaje de 90 hogares por todo el país, gracias a esta valla rodante, producto de una **alianza con Botero Soto**.



EN EL 2024, LOGRAMOS CONSTRUIR 41 HOGARES Y ENTREGAR 10 MEJORAMIENTOS, DISTRIBUIDOS ASÍ:

-  Antioquia: 2 hogares
-  Córdoba: 2 hogares
-  Cundinamarca: 17 hogares
-  Bolívar: 20 hogares + 10 mejoramientos.



ALIADOS

El apoyo de nuestros aliados estratégicos ha sido esencial para continuar transformando comunidades. Gracias a la colaboración con empresas, instituciones y organizaciones, hemos potenciado nuestros programas y multiplicado nuestro impacto.



Tinteros y tinteras de corazón

Fundación Acertar, Fundación Sofía Perez de Soto, Fundación Conconcreto, Nestlé, Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Cartagena, Fundación Mayorista, Todo en Artes, Frisby, Grupo Familia, Grupo Uribe, Crystal y Prebel.



Cocina para todos

USAID/ACDI-VOCA, Camacol, Cesde, ChefBurger, Conconcreto, Conexión Diversa, Eafit Social, El Cielo, Fundación Haceb, Fundación Conconcreto, Movimiento Urbano, Prestigio, Territorio Mestizo y Unión Latina.



Constructores de sueños

Fundación Catalina Muñoz, VIVA Empresa de Vivienda de Antioquia, Corvivienda, Alcaldía de Yumbo, Grupo Éxito, Botero Soto, Consuelo Benjumea, Novaventa, Gigante del Hogar, Olimpica, Fundación Olimpica, Argos, Homecenter, Corbeta Nariño, Corbeta Bogotá, Plasdecor, Tiendas El Papá de los remates, Accenture, Eficacia, Tierra Negra, Grupo Litoral, Kiramar, Consuelo Benjumea, Impresos y Fest.



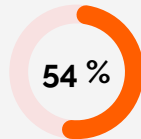
Programa de responsabilidad social realizado con la Corporación Empresarial del Oriente, que impacta las dinámicas familiares y comunitarias del Oriente Antioqueño.



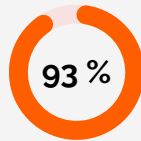
230 adultos certificados en artes y oficios, divididos en 12 procesos de formación.



83 jóvenes certificados en robótica.



Lograron obtener ingresos derivados de los aprendidos del programa.



Reportan mejoras en su salud mental y social

Componente educación ambiental.

- Gestión de residuos
- Gestión de recurso hídrico
- Bioeconomía y economía circular
- Seguridad alimentaria y cero desperdicios.



AYUDAR, el poder de todos nuestros aliados.

Gracias a las contribuciones de cientos de personas, aliados y organizaciones, logramos:

POR FUENTE	2024*
Donación efectivo: Groupe SEB	\$555.492
Donación efectivo: Groupe SEB - RETAIL	\$44.280
Donación efectivo: Empleados	\$65.325
Donaciones efectivo: Clientes + Proveedores	\$340.000
Corriendo por un sueño	\$70.000
Otros - Efectivo	\$602.386

*miles de pesos



ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN



CORRIENDO POR UN SUEÑO

Primera carrera social de la Fundación, 800 participantes y \$70.000.000 recaudados. En alianza con el IMER.

GALA BENÉFICA

Cuarta edición de este evento, que reúne a empleados, amigos y familiares con el propósito de recaudar fondos. Durante la jornada, se llevan a cabo subastas y donaciones en vivo.



ALIANZAS CON RETAIL

- El 30% de cada libro vendido de Casatiz fue donado a la Fundación.
- El 6% del margen de las ventas de los productos de los 90 años.
- El 100% del margen de las bolsas.

TERMÓMETRO DE 90 CASAS

Incentivamos constantemente los aportes a la fundación:

- Donación de nómina de empleados.
- Donación de clientes y proveedores de Groupe SEB.





JUNTOS CUMPLIMOS SUEÑOS

Fundación 
IMUSA samurai
Taller de sueños