

20



Fundación.....
imusa® samurai
Taller de sueños

20

3
INFORME DE GESTIÓN



INTRODUCCIÓN

La Fundación IMUSA - SAMURAI, Taller de Sueños, se dedica a hacer realidad las metas de las comunidades amigas, con un enfoque en el emprendimiento, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible. Estos objetivos se alcanzan a través de tres programas: Tinteros de Corazón, Constructores de Sueños y Cocina para Todos.

Con el propósito de contribuir de manera efectiva al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se alinearon las acciones e indicadores para abordar diversas problemáticas.



DISPOSICIONES LEGALES

Conforme a las disposiciones legales, para el periodo correspondiente a 2023, se indica:

01.



A la fecha no existen acontecimientos importantes que afecten la operación de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑOS, acaecidos después del ejercicio del 2023.



La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

02.

03.



No recibieron en la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO notificaciones de demandas, ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Fundación. Tampoco se impusieron multas ni sanciones en contra de la FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO.



La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y/o los proveedores.

04.

05.



La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO cumplió con las obligaciones laborales y con los pagos al sistema de seguridad social de sus empleados.



La FUNDACION IMUSA-SAMURAI, TALLER DE SUEÑO da cumplimiento a la protección de datos personales.

06.





02

**TINTEROS
Y TINTERAS
DE CORAZÓN**

Tinteros y tinteras de Corazón

Trabajamos por dignificar el oficio y mejorar la calidad de vida de los vendedores ambulantes de café en Colombia. A través de capacitaciones, planes de apoyo y atención, para ellos y sus familias.

PARTICIPARON

64

VOLUNTARIOS

BENEFICIAMOS

4.000

TINTEROS

INVERSIÓN TOTAL

54.534

MILES DE PESOS

DÍA DEL TINTERO

Junto con el área de mercadeo y trade marketing, realizamos nuestra tradicional celebración, en 10 ciudades del país, donde **3.500** tinteros recibieron un kit con herramientas de trabajo y bienestar para sus familias.

En colaboración con Nestlé, Grupo Familia, Grupo Uribe, Brinsa, Riopaila, Doña Panela, Frisby, Almeria, Pan y Pedazo, Crystal, Arden For Men, Cueros Vélez y la Alcaldía de Medellín y Cartagena.



FORMACIÓN

01. Educación financiera

Ciclo de formación en finanzas, con herramientas prácticas y teóricas que fortalecieron sus habilidades, permitiéndoles tomar decisiones informadas y contribuyendo a su desarrollo económico y bienestar general.

02. Habilidades para la vida

Sesiones quincenales, con un enfoque en el desarrollo de habilidades esenciales para la vida, las clases fueron dictadas por empleados voluntarios.

03. Buen uso del termo

Capacitaciones del buen uso del termo IMUSA, que les ayudan a garantizar un mejor producto, fortaleciendo sus procesos y mejorando la eficiencia en diversas actividades. Además, impacta en calidad.

FORMACIÓN

04. Encuentros de líderes

Ciclo de formación para los dueños de los acopios, con encuentros bimensuales, para fortalecer habilidades de liderazgo, emprendimiento y manejo de personal.

05. Curso de Cocina para Todos

Curso de gastronomía para promover buenas prácticas en el manejo de alimentos y la alimentación consciente con productos de la canasta básica familiar, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los participantes y sus familias.

06. Jornada Académica de Alimentación y Sostenibilidad

Evento académico de la Fundación Mayorista, que abordó temas fundamentales para promover prácticas alimenticias conscientes y sostenibles.



SALUD

Jornadas de salud general, sexual y entornos seguros, para beneficiar a **400** mujeres tinteras y brindarles herramientas para autogestionar su bienestar integral en la vida cotidiana.

FESTIVIDADES

01

HALLOWEEN

Celebramos Halloween con 150 niños en el Parque Berrio. Un día lleno de diversión, con una obra de teatro, acompañada de crispetas y helado.



02

NAVIDAD

17 tinteros, 56 niños, para un total de 73 personas, celebramos en el Parque Norte, con alegría y espíritu festivo.

En Cartagena, 200 niños con sus mamás, disfrutaron una mañana en Playland, y recibieron su regalo de Navidad.



MEJORAMIENTO DE ACOPIOS

En alianza con Fundación Pintuco transformamos 5 acopios de los líderes tinteros. Para esta transformación vivimos una jornada de voluntariado con empleados de Groupe SEB y Pintuco, donde preparamos las superficies, fondeamos e hicimos murales.



ENTREGA DE MERCADOS

75 familias tinteras, recibieron mensualmente un paquete alimenticio.



Aliados:

Nestlé, Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Cartagena, Fundación Mayorista, Riopaila, Grupo Familia, Grupo Uribe, Gigante del hogar, Banco de la República, Fundación EPM, Brinsa, Doña Panela, Almeria, Pan y Pedazo, Crystal, Prebel y Cueros Vélez.





OS

CONSTRUCTORES
DE SUEÑOS

Constructores de Sueños

Buscamos mejorar las condiciones de vivienda y hábitat de familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a través de la construcción o el mejoramiento de ellas. Además, buscamos mejorar su entorno con oportunidades para la comunidad, con mejoramiento de espacios y de donación de productos de la compañía.



INVERSIÓN TOTAL

248.717*

Miles de Pesos



287
VOLUNTARIOS

20
HOGARES





20 HOGARES CONSTRUIDOS

Barranquilla

3 Hogares
Construidos

Sincelejo

2 Hogares
Construidos

Antioquia

10 Hogares
Construidos

10 Mejoramientos
de vivienda

Cartagena

3 Hogares
Construidos

Montería

2 Hogares
Construidos



HOME CENTER
SODIMAC corona





Entrega parque infantil

Entregamos en Carolina del Príncipe un parque infantil sostenible, utilizando materiales reciclados y botellas PET.

Construcción de viviendas

En un esfuerzo por brindar un hogar seguro y apoyar a aquellas familias que lo necesitan, hemos construido 20 hogares (unidades habitacionales) de 36 m².



Mejoramiento de 10 viviendas

Realizamos el mejoramiento de 10 viviendas ya existentes, enfocado principalmente en pisos, muros de baños y cocinas.

Mejoramiento de la institución educativa

Mejoramiento de la institución educativa CER José Joaquín Velez, en Carolina del Príncipe.



Donaciones en especie



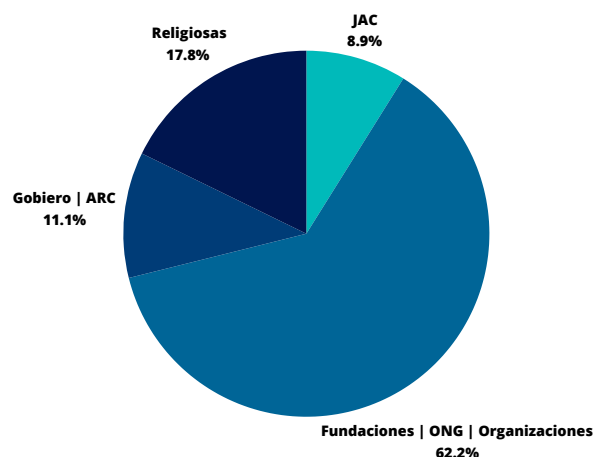
Donación de producto 2023: \$415.687

Donaciones entregadas 2023: \$429.965 *Miles de pesos.

Población

Instituciones educativas, comunidades religiosas, entidades gubernamentales, ONGs, Fundaciones, JAC, entre otras.

Además, se utilizaron para la generación de alianzas y desarrollo de actividades propias de la Fundación.



¡Donamos 200 ventiladores!

Un total de 200 ventiladores SAMURAI fueron donados en Santo Domingo de Mesa, una de las comunidades más afectadas por el fenómeno del Niño; en el marco de la campaña QUE CALOR TAN “.\$%&. Esta iniciativa fue en alianza con los equipos de Ventas, Trade Marketing y Mercadeo, y la colaboración de la Armada Nacional.



PROGRAMA OPCIÓN DEVBIDA

Programa de responsabilidad social realizado con la Corporación Empresarial del Oriente, que impacta las dinámicas familiares y comunitarias del Oriente Antioqueño.

400

Personas certificadas

17

Jóvenes formados en gastronomía.

831

Horas de formación en artes y oficios.

51

Horas de formación en gastronomía.

5

Municipios del Oriente Antioqueño



Estas acciones son posibles por la articulación de las siguientes empresas:





04

**COCINA
PARA TODOS**

COCINA PARA TODOS



Objetivos

- Formación en gastronomía básica o especializada.
- Formación en alimentación consciente.
- Fortalecimiento de habilidades para la vida.

Metodología

- Trabajo en equipo.
- Aprendizaje experiencial que combina la teoría con la práctica.
- Fortalecimiento del ser desde la experiencia gastronómica.

INVERSIÓN TOTAL

43.683*

Miles de Pesos

31

VOLUNTARIOS

400 personas beneficiadas
+ 300 horas de formación



Ruta de la Alegría



Vereda El Astillero, corregimiento de San Antonio de Prado, Medellín.



Aliados: Fundación LFS



Dinamizar y unir a la comunidad, ofreciendo un espacio para actividades de desarrollo social y económico, potenciando el turismo sostenible, mejorando la calidad de vida y la colaboración en la comunidad.



24 emprendedores

+ \$7 millones de incremento de ingresos.

10 encuentros formativos

32 encuentros con la comunidad.



JÓVENES CON PROPÓSITO

Proyecto que hace parte del Programa Jóvenes Resilientes -YRA - financiado por USAID y ACDI-VOCA.



157

Jóvenes están recibiendo **acompañamiento psicosocial**.

54

Jóvenes **formados en gastronomía básica y panadería**.

20

Jóvenes **formados en BIM**.

16

Jóvenes **emprendedores** con mentorías para fortalecer sus negocios e **incrementar sus ventas**.

Aliados:

USAID/ACDI-VOCA, Camacol, Cesde, ChefBurger, Conconcreto, Conexión Diversa, Eafit Social, El Cielo, Fundación Haceb, Fundación Conconcreto, Movimiento Urbano, Prestigio, Territorio Mestizo y Unión Latina.



PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO

394.971

Donaciones en efectivo
Groupe SEB Andean.

22.919

Donaciones en Efectivo de
empleados de GSA

141.861

Donaciones en efectivo de
otros.

415.687

Donaciones en especie de
Groupe SEB Andean

13.427

Donaciones en especie de
otros.

05

COLOMBIATEX

¡Formamos parte de Colombiatex!
Estar presentes en este evento de moda y textiles nos llena de orgullo. Nuestra participación en Colombiatex es un paso emocionante hacia un futuro brillante y sostenible.

VENTA DE BOLSAS

Bolsas ecológicas a la venta en tiendas y en la web de Imusa.
Margen para la fundación: \$2.927.802COP

GALA BENÉFICA



Fue una emotiva noche, donde asistieron 150 invitados, entre empleados, familiares, proveedores, entre otros.

Se recaudaron fondos para finalizar la construcción de 20 hogares que fueron entregados.

El evento contó con rifas y subastas que hicieron de esta una noche alegre, gracias a la generosidad y el compromiso de los asistentes.



Gracias por ser parte de este
taller de sueños.